



www.rhonexpress.fr

rhônexpress

LANCEMENT DE L'APPEL À PROJETS INNOVATION SOCIALE RHÔNEXPRESS

Rhônexpress, la liaison ferroviaire rapide reliant le centre de Lyon à l'aéroport de Lyon – Saint Exupéry en moins de 30 minutes, lance le 2 mai 2019 l'appel à projets Innovation Sociale Rhônexpress afin de soutenir des projets à impact social ou environnemental.

Dans le cadre de sa stratégie RSE, Rhônexpress souhaite identifier, sélectionner et accompagner des porteurs de projets à vocation sociale ou environnementale implantés localement. L'appel à candidature de Rhônexpress est ouvert **du 2 mai au 31 mai 2019 à toutes startups d'innovation sociale.**



CALENDRIER

- **2 mai 2019** : Lancement appel à projets Innovation Sociale Rhônexpress et ouverture des inscriptions. Infos sur <https://rhonexpress-concessionnaire.fr/>
- **31 mai 2019** : Limite de dépôt des dossiers de candidature. Les startups ont jusqu'au 31 mai minuit pour candidater par mail à communication@rhonexpress.fr
- **19 juin 2019** : Pitches devant le jury final (audition à huit clos) et annonce du lauréat à l'issue des auditions. Une soirée de rencontre avec les partenaires de Rhônexpress sera organisée à la suite du jury.

THÉMATIQUES

Ce concours est destiné à détecter des projets d'entrepreneuriat social répondant à l'un des objectifs suivants :

- Favoriser l'égalité des chances dans l'éducation.
- Favoriser l'accessibilité et la mobilité de toutes et tous.
- Protéger l'environnement et favoriser la transition énergétique.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Conditions pour soumettre une candidature

- Le projet répond à un besoin social ou environnemental correspondant aux thématiques de l'appel à projets.
- Le projet a déjà 2 ans d'existence et un modèle économique viable.
- L'entrepreneur ou l'entrepreneuse portant le projet a l'envie et les capacités de lancer une expérimentation ou une collaboration avec Rhônexpress.

DOTATION

Rhônexpress s'engage à soutenir le développement du projet sélectionné via l'un de ces biais :

- Appui technique et financier au déploiement sur Rhônexpress d'une expérimentation pilote.
- Apport de visibilité via les supports de communication propres à Rhônexpress (par exemple, écrans à bord des rames, site internet, newsletter, réseaux sociaux, etc.).
- Mise en relation avec les actionnaires de Rhônexpress et ses partenaires privilégiés.

LES ACTIONS RSE DÉJÀ ENGAGÉES

- Accueil et échange avec des collégiens au centre de maintenance de Rhônexpress. Découverte des métiers et éclairage du champ des possibles dans le monde du travail.
- Recrutement et évolution de carrière au sein de Rhônexpress basés sur le savoir être.
- Sensibilisation au tri plastique etc...

À PROPOS

Pour rappel, Rhônexpress c'est 139 courses par jour de 4h25 à minuit, un départ toutes les 15 minutes de 6h à 21h, une circulation 365 jours par an, 7 jours sur 7, un temps de trajet inférieur à 30 minutes sans risque de bouchon, la présence permanente d'un agent, la diffusion à bord d'informations touristiques, culturelles et de transport, le wifi, l'appli mobile et les e-billets valables un an sans réservation.



CONTACTS PRESSE

Wilma ODIN-LUMETTA
Attachée de Presse
Agence BURO2PRESSE
Tél. 06 83 90 25 64 - 04 81 11 80 78
wilma.odin@buro2presse.com

Valérie ALLÈGRE
Responsable marketing et communication
valerie.allegre@rhonexpress.fr
www.rhonexpress-concessionnaire.fr